

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG	ii
LEMBAR PENGESAHAN SIDANG	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR BAGAN.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tinjauan Pustaka	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Sistematika Penulisan	6
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Komunikasi	7
2.2 Komunikasi Massa	8
2.2.1 Karakteristik Komunikasi Massa	9
2.3 Media Massa	10

2.4 Televisi	10
2.5 Jenis Program Televisi	11
2.6 Talkshow	13
2.6.1 Talkshow Dr. Oz Indonesia di Trans Tv	15
2.7 Presenter	16
2.8 Teori Persuasi	17
2.9 Kredibilitas	18
2.10 Daya Tarik	20
2.11 Ibu-ibu	24
2.12 Khalayak	24
2.13 Publik	26
2.14 Operasional Variabel	26
2.15 Kerangka Pemikiran	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	33
3.1 Desain Penelitian	33
3.2 Metode Penelitian	34
3.3 Sumber Data	34
3.4 Populasi dan Sampel	35
3.4.1 Populasi	35
3.4.2 Sampel	36
3.5 Bahan Penelitian dan Unit Analisis	37
3.6 Teknik Pengambilan Sampel	38

3.7	Teknik Pengumpulan Data	40
3.8	Validitas dan Reliabilitas	40
3.8.1	Validitas	41
3.8.2	Reliabilitas	48
3.9	Teknik Analisis Data	54
BAB IV	HASIL PENELITIAN	55
4.1	Subyek Penelitian	55
4.1.1	Profil Perusahaan	55
4.1.2	Visi dan Misi Trans Tv	55
4.1.3	Logo Trans Tv	56
4.1.4	Pimpinan Trans Tv	58
4.1.5	Program-Program Acara Trans Tv	59
4.1.6	Profil Program Acara Dr. Oz Indonesia	63
4.1.7	Profil Dr. Ryan Thamrin	64
4.2	Hasil Penelitian	66
4.2.1	Karakteristik Responden	66
4.2.2	Hasil Penelitian Berdasarkan Kuesioner	67
4.2.2.1	Kredibilitas Pembawa Acara	67
4.2.2.2	Daya Tarik Pembawa Acara	76
4.3	Total Akumulasi Variabel	84
4.3.1	Total Akumulasi Variabel Kredibilitas Pembawa Acara	84

4.3.2 Total Akumulasi Variabel Daya Tarik Pembawa acara	88
4.4 Pembahasan	91
BAB V PENUTUP	93
5.1 Kesimpulan	93
5.2 Saran	94
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	